

ecm2® - Product Monitoring

SINTESI

ecm2®-Product Monitoring consente di analizzare l'andamento di un portafoglio prodotti nel tempo. L'insieme sotto monitoraggio può contenere sia i prodotti propri sia quelli concorrenti. Focalizzandosi su un prodotto in particolare, è possibile analizzarne la performance in relazione al mercato e agli obiettivi.

Sono disponibili i più diffusi indici di performance quali quote di mercato acquisite, indici di penetrazione, per quantità e per importo.

BENEFICI CHIAVE

- Disponibile su tecnologie di mercato
- Previsto rilascio su tecnologie open
- Pronto all'uso
- Viste logicamente organizzate
- Installazione on premise
- Accesso rapido ai maggiori indicatori del mercato

CARATTERISTICHE PRINCIPALI

- I dati presenti sono modificabili dinamicamente azionando i filtri disponibili sulle varie dimensioni.
- I dati elaborati sono visualizzabili nella scheda di dettaglio ed esportabili.
- Il numero di livelli di profondità per le dimensioni è virtualmente illimitato.

OBIETTIVI

ecm2®-Product Monitoring fornisce uno strumento, dinamico, di facile utilizzo e immediato per monitorare l'andamento dei prodotti sul mercato. Mediante l'analisi comparata verso i propri competitor sarà possibile elaborare informazioni strategiche sia in chiave offensiva che difensiva. ecm2®-Product Monitoring è indispensabile per identificare il proprio posizionamento e decidere mutamenti di strategia.

SOLUZIONE

Le metriche analizzate sono relative a:

- vendite del prodotto di riferimento rispetto al Mercato di appartenenza
- trend delle vendite e dei principali indicatori di Mercato Totale
- analisi comparativa tra i diversi prodotti.

I cruscotti che fanno parte del set di analisi sono:

Dettaglio: rappresenta l'area del cruscotto adibita alla rappresentazione dell'andamento del prodotto rispetto al mercato. L'analisi è declinata sulla forza vendita e vengono fatte comparazioni scegliendo se rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, al periodo precedente o a periodi selezionati in maniera arbitraria.

Dettaglio Prodotti: rappresenta l'area del cruscotto adibita a confrontare i principali indicatori di mercato per tutti i prodotti osservati.

Trend: nel cruscotto viene presentato un focus relativo alla tendenza fondamentale (aumento, diminuzione o stabilità) dei vari prodotti per periodi di diversa durata.

Analisi Comparativa: rappresenta l'area del cruscotto che mostra l'andamento di un prodotto rispetto ad un set di confronto (concorrenti interni o esterni).

DIFFERENZIATORI

ecm2® - Product Monitoring consente di utilizzare in input semplici formati dati standard quali CSV, DB, XLS, secondo un formato record definito.



Questo documento è solo a scopo informativo. ecm2 non si assume alcuna responsabilità per l'accuratezza o la completezza delle informazioni. Nella misura consentita dalla legge applicabile, ecm2 fornisce questo documento "così com'è" senza garanzie di alcun tipo, incluse, a titolo esemplificativo, eventuali garanzie implicite di commerciabilità, idoneità per uno scopo particolare o non violazione. In nessun caso ecm2 potrà essere ritenuta responsabile per eventuali perdite o danni, diretti o indiretti, derivanti dall'uso di questo documento, inclusi, a titolo esemplificativo, perdita di profitti, interruzione dell'attività commerciale, avviamento o perdita di dati, anche se ecm2 è espressamente avvertita in anticipo sulla possibilità di tali danni.

ecm2 srl è una azienda italiana che sviluppa e fornisce prodotti e servizi software, prevalentemente nell'ambito del cosiddetto "extended content management" che racchiude le aree dell'executive consulting management, dell'enterprise content management (contenuti esistenti nel perimetro dell'impresa) e dell'external content management (contenuti esistenti nel cyberspazio).

ecm2® è un marchio registrato di proprietà di ecm2 srl. Tutti i marchi citati sono di proprietà delle rispettive società.

ecm2 s.r.l. Capitale sociale €110.000,00 interamente versato Partita IVA: 09348761009 Numero REA: RM – 1158173 Sede legale: Via del Casaleto, 40 – 00151 Roma (Italia) Sede legale: Via del Casaleto, 40 – 00151 Roma (Italia)